



La nostra **"Mission"** è rendere il tempo libero delle nostre famiglie il più piacevole e spensierato possibile, creando ed andando alla ricerca, in tutto il mondo, delle più innovative e divertenti tecnologie nel settore dell'intrattenimento per locali pubblici.

Vogliamo che i nostri figli riscoprano il piacere di divertirsi e partecipare al divertimento degli amici, offrendo loro la possibilità di condividere le loro esperienze ludiche personalmente e non solo a livello virtuale.

Vogliamo offrire al nostro pubblico adulto un intrattenimento di alto livello, cercando continuamente di trovare nuove modalità di gioco e nuovi modi di vincere che rispettino, a livello emozionale, la loro richiesta di esperienza di gioco.

➤ **Profilo aziendale:**

Tecnoplay basa il proprio core business sulla produzione e distribuzione di apparecchi di alta qualità e ad elevato contenuto tecnologico, sia di propria realizzazione che forniti dalle più importanti aziende mondiali del settore.

I prodotti distribuiti, sono conformi alle richieste giuridiche dei Paesi in cui vengono commercializzati e certificati dalle Autorità competenti.

"Siamo consapevoli che nel mercato del gioco ci devono essere regole per proteggere gli individui della società più vulnerabili".

Il nostro impegno è:

- A. Produrre prodotti innovativi di alta qualità per fare fronte alle richieste dei differenti mercati;
- B. Commercializzare apparecchi prodotti dalle più importanti aziende mondiali del settore;
- C. Ideare soluzioni creative ed introdurre nuove tecnologie nell'industria degli apparecchi per intrattenimento;
- D. Sviluppare alleanze strategiche e partnerships con i principali fornitori;
- E. Consolidare proficue relazioni con le agenzie di vigilanza e le autorità preposte ad accertare la conformità dei prodotti alle esigenze giuridiche ed alle regolamentazioni locali ed internazionali;
- F. Acquisire quote di mercato nella gestione diretta degli apparecchi comma 6 lett.a e lett.b attraverso società di diritto italiano controllate o collegate;
- G. Sviluppare un luogo di lavoro professionale creativo e positivo, dando risalto alla formazione ed allo sviluppo continuo dei collaboratori;
- H. Migliorare costantemente i processi interni basandoci sulla mission;
- I. Delineare precisi obiettivi annuali e monitorare annualmente l'andamento degli stessi;
- J. Analizzare con continuità il contesto in cui opera al fine di individuare punti di forza e di debolezza, intervenendo sui processi interessati;
- K. Approcciare ai processi aziendali sulla base dell'analisi dei rischi e delle opportunità al fine di intraprendere azioni volte al miglioramento continuo.